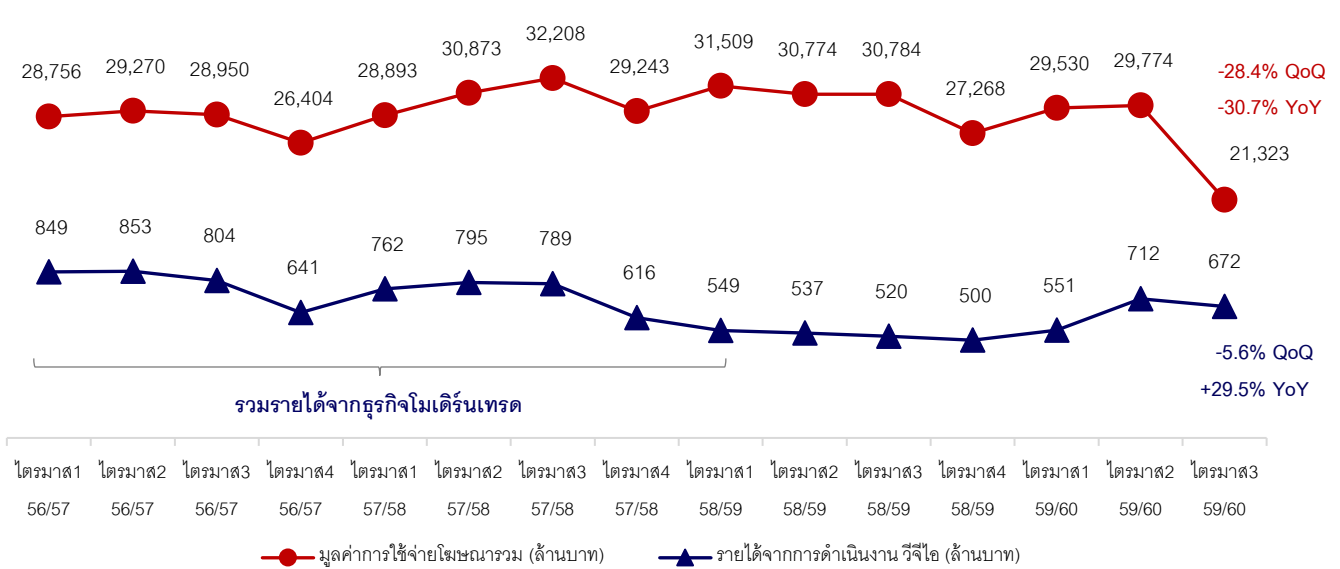


**ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาที่มีผลต่อการดำเนินงาน**

มูลค่าการใช้จ่ายในอุตสาหกรรมโฆษณารวมเปรียบเทียบกับรายได้ของบริษัท (ล้านบาท)



แหล่งข้อมูล: บริษัท เดอะเนชั่น คอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย จำกัด (มหาชน)

ภาพรวมตลาดสื่อโฆษณาของประเทศไทยในไตรมาส 3 ปี 2559/60 มีมูลค่าการใช้จ่ายสื่อโฆษณาลดลง 28.4% จากไตรมาสก่อน และลดลง 30.7% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า สาเหตุหลักมาจากการงดขายโฆษณาในช่วงไว้อาลัยเป็นระยะเวลา 30 วัน รวมถึงผลกระทบจากสภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศที่ยังคงชะลอตัว โดยสื่อโฆษณากลุ่มโทรทัศน์ซึ่งเป็นกลุ่มที่ครองมูลค่าการใช้จ่ายสื่อโฆษณามากกว่าครึ่งของตลาด มีการปรับตัวลดลงถึง 36.7% จากไตรมาสก่อน และ 39.3% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน กลุ่มสื่อโฆษณาแบบดั้งเดิม (รวมหนังสือพิมพ์ วิทยุ และนิตยสาร) ปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่องในช่วงปีที่ผ่านมา โดยลดลง 11.2% จากไตรมาสก่อน และลดลง 30.5% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า สืบเนื่องจากการรับข่าวสารและข้อมูลผ่านรูปแบบดิจิทัลและโทรศัพท์มือถือที่มากขึ้น กลุ่มสื่อโฆษณาที่บริษัท ให้ความสำคัญอย่างสื่อโฆษณานอกบ้าน และสื่อออนไลน์รายงานการใช้จ่ายลดลง 9.3% และ 19.3% จากไตรมาสก่อนตามลำดับ ในขณะที่ช่วงเดียวกันมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นมากกว่าตลาดเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เพิ่มขึ้น 28.5% และ 36.9% ตามการเปลี่ยนแปลงไลฟ์สไตล์ของคนยุคใหม่ที่ใช้เวลาอยู่นอกบ้านนานขึ้นรวมถึงอิทธิพลของสื่อออนไลน์ที่เข้ามาเกี่ยวข้องกับการใช้ชีวิตประจำวัน อย่างไรก็ตามสาเหตุหนึ่งของการขยายตัวอย่างโดดเด่นของมูลค่าการใช้จ่ายสื่อโฆษณานอกบ้านมาจากของฐานข้อมูลที่ต่ำในปีก่อน

ในไตรมาสนี้ วีจีไอ มีรายได้รวมอยู่ที่ 672 ล้านบาท ลดลง 5.6% จากไตรมาสก่อน สาเหตุหลักมาจากผลกระทบของมูลค่าการใช้จ่ายสื่อโฆษณาในตลาดรวมที่ลดลง 28.4% จากไตรมาสก่อน อย่างไรก็ตามบริษัท มีรายได้เพิ่มขึ้น 29.4% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการรวบรวมงบการเงินของบริษัท มาสเตอร์ แอด จำกัด (มหาชน) หรือ MACO เมื่อเดือนมิถุนายน 2559

## เหตุการณ์สำคัญในไตรมาส 3 ปี 2559/60

- วันที่ 7 พฤศจิกายน 2559 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นอนุมัติการเข้าซื้อหุ้นสามัญ 90% ในบริษัท บางกอกสมาร์ทการ์ดซิสเต็ม จำกัด (“BSS”) และ 90% ในบริษัท บีเอสเอส โฮลดิ้งส์ จำกัด (“BSSH”) รวมมูลค่าการลงทุนทั้งสิ้น 1,956.5 ล้านบาท บริษัทฯ คาดว่าการเข้าลงทุนครั้งนี้จะแล้วเสร็จภายในวันที่ 31 มีนาคม 2560
- เมื่อเดือนพฤศจิกายน 2559 วีจีไอ ได้เข้าซื้อหุ้นในสัดส่วน 40% ของบริษัท เดโม พาวเวอร์ จำกัด (“Demo Power”) รวมเป็นเงินลงทุนทั้งสิ้น 412.5 ล้านบาท โดย Demo Power เป็นผู้ให้บริการสาธิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ ที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย ด้วยประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจมากกว่า 10 ปี ทำให้ปัจจุบัน Demo Power มีเครือข่ายร้านค้าครอบคลุมมากกว่า 1,000 ร้านค้าทั่วประเทศไทย ในอนาคตข้างหน้า Demo Power มีโอกาสในการขยายเครือข่ายธุรกิจ การสาธิตสินค้าและผลิตภัณฑ์ไปยังระบบขนส่งมวลชนและอาคารสำนักงานของวีจีไอ บริษัทฯ เชื่อว่าการลงทุนในครั้งนี้ผนวกกับฐานเครือข่ายของวีจีไอจะสามารถสร้างรายได้เพิ่มเติมให้แก่บริษัทและเติมเต็มความตั้งใจที่จะเป็นบริษัทที่มีสื่อโฆษณาแบบครบวงจรได้

### Demo Power

#### Services



#### Business partners

##### Exclusivity right

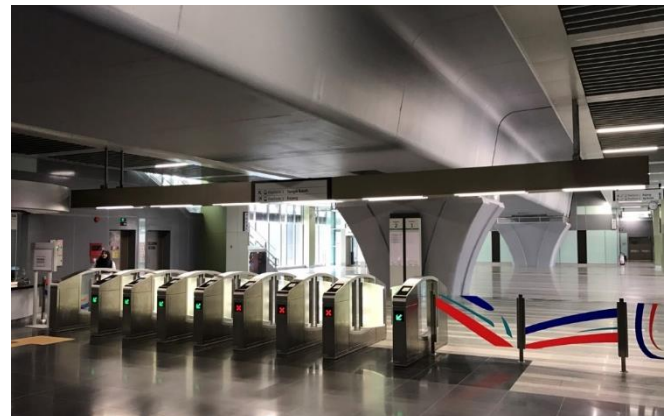


##### Non-exclusivity right



- ในช่วง 9 เดือนที่ผ่านมา วีจีไอสามารถขยายเครือข่ายสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานเพิ่มขึ้นอีก 25 อาคาร บรรลุเป้าหมายก่อนเวลาที่ตั้งเป้าไว้ใน 2559/60 ทำให้ปัจจุบัน วีจีไอมีเครือข่ายในอาคารสำนักงานทั้งสิ้น 160 อาคาร (1,231 จอ) และสามารถครองส่วนแบ่งตลาดของอาคารสำนักงาน เกรด A และ B ได้มากกว่า 70%
- เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2559 รถไฟฟ้าสาย Sungai Buloh-Kajang (SBK) ได้เริ่มเปิดให้บริการเดินรถในช่วงแรก โดยมีเส้นทางครอบคลุมระยะทางกว่า 21 กิโลเมตร และมีสถานีที่เปิดให้บริการรวม 12 สถานี เริ่มตั้งแต่สถานี Sungai Buloh และสิ้นสุดที่สถานี Semantan ในส่วนที่เหลือของโครงการอีก 19 สถานี ครอบคลุมระยะทาง 30 กิโลเมตร คาดว่าจะสามารถเปิดให้บริการส่วนที่เหลือทั้งระบบได้ภายในเดือนกรกฎาคม 2560 ทั้งนี้หากรถไฟฟ้าสาย SBK ก่อสร้างแล้วเสร็จจะมีระยะทางรวมทั้งสิ้น 51 กิโลเมตรและมีจำนวนสถานีให้บริการทั้งสิ้น 31 สถานี บริษัทฯ คาดว่า Titanium Compass Sdn Bhd (“TCSB”) จะสามารถเริ่มทดลองให้บริการสื่อโฆษณาในช่วงแรกได้ภายในไตรมาส 1 ปี 2560/61 และจะให้บริการสื่อโฆษณาเต็มรูปแบบทั้งสาย SBK ได้ภายในเดือนกรกฎาคม 2560

### SBK Line



**ภาพรวมผลการดำเนินงานไตรมาส 3 ปี 2559/60**

**งบการเงินรวม**

(ล้านบาท)	ไตรมาส 3 2558/59	ไตรมาส 2 2559/60	ไตรมาส 3 2559/60	QoQ (%)	YoY (%)
รายได้จากการให้บริการ	520	712	672	-5.6%	29.4%
ต้นทุนการให้บริการ	178	273	274	0.3%	54.6%
กำไรขั้นต้น	342	438	398	-9.2%	16.3%
EBITDA	335	332	254	-23.4%	-24.2%
กำไรสุทธิจากการดำเนินงาน (ไม่รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย)	209	204	146	-28.6%	-30.2%
กำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย)	232	198	124	-37.1%	-46.5%

อัตรากำไรขั้นต้น	65.8%	61.6%	59.2%
อัตรา EBITDA	64.5%	46.6%	37.8%
อัตรากำไรสุทธิจากการดำเนินงาน (ไม่รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย)	40.2%	28.7%	21.7%
อัตรากำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย)	44.7%	27.7%	18.5%

หมายเหตุ: บริษัทฯ มีการย้ายต้นทุนค่าขายหน้าในการขายมาเป็นค่าใช้จ่ายในการขาย โดยปรับปรุงตั้งแต่ไตรมาส 1 ปี 2559/60 เป็นต้นไป และ เปลี่ยนแปลงวิธีการคำนวณกำไรสุทธิจากการดำเนินงาน โดยไม่รวมส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมด้านและบริษัทร่วม รวมถึงส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย

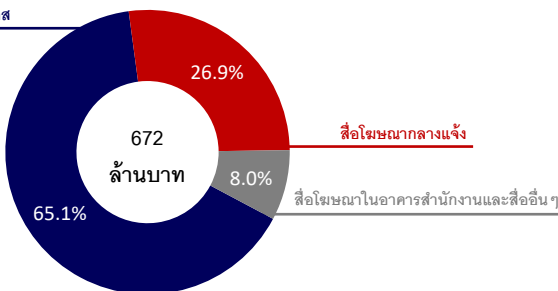
**วิเคราะห์ผลการดำเนินงานไตรมาส 3 ปี 2559/60 เทียบกับไตรมาส 3 ปี 2558/59**

ในไตรมาส 3 ปี 2559/60 บริษัทฯ มีรายได้จากการให้บริการเพิ่มขึ้น 29.4% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จาก 520 ล้านบาท เป็น 672 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากรายได้ที่มากขึ้นจากธุรกิจสื่อโฆษณากลางแจ้ง หลังการรวมงบการเงินกับ MACO ตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2559 โดยในไตรมาสนี้บริษัทฯ มีรายได้จากสื่อโฆษณากลางแจ้ง 181 ล้านบาท ในช่วงไตรมาสที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ร่วมดำเนินตามแนวทางการปฏิบัติที่รัฐบาลประกาศขอความร่วมมือให้แทนโฆษณาทุกประเภทบนสื่อดิจิทัลด้วยข้อความถวายความอาลัยเป็นระยะเวลาทั้งสิ้น 30 วัน ส่งผลกระทบต่อรายได้จากสื่อโฆษณาประเภทสื่อดิจิทัลของบริษัทฯ โดยหลักได้แก่ สื่อโฆษณาบนรถไฟฟ้าบีทีเอสที่มีรายได้ลดลง 3.4% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนมาอยู่ที่ 438 ล้านบาท และสื่อโฆษณาในอาคารสำนักงานลดลง 18.9% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนมาอยู่ที่ 54 ล้านบาท

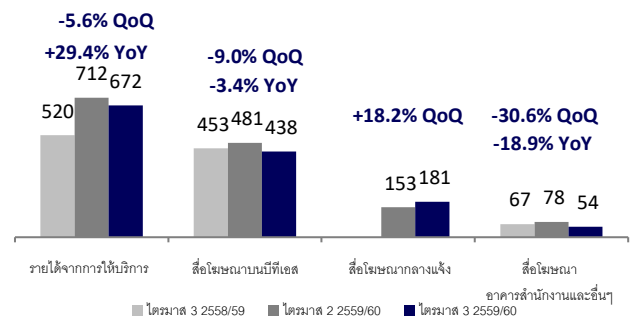
ในไตรมาส 3 ปี 2559/60 ธุรกิจสื่อโฆษณาบนบีทีเอสมีส่วนรายได้ 65.1% ของรายได้ทั้งหมด ธุรกิจสื่อโฆษณากลางแจ้งมีส่วนรายได้ที่ 26.9% ขณะที่ธุรกิจสื่อโฆษณาอาคารสำนักงานและอื่นๆมีส่วนรายได้ 8.0%

**สัดส่วนรายได้**

**สื่อโฆษณาบนบีทีเอส**



**รายได้ (ล้านบาท)**



ต้นทุนการให้บริการเพิ่มขึ้น 54.6% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน จาก 178 ล้านบาท เป็น 274 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการรวมงบการเงินของ MACO (ธุรกิจสื่อโฆษณากลางแจ้ง) และค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาสื่อโฆษณาบนรถไฟฟ้าบีทีเอส ทั้งนี้ต้นทุนที่เพิ่มขึ้นดังกล่าว ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาสนี้ลดลงเป็น 59.2% จาก 65.8% ในช่วงเดียวกันของปีก่อน การขยายธุรกิจของวีจีไอส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น 170.6% เป็น 235 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่มาจากค่าใช้จ่ายในการซื้อกิจการและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาธุรกิจ จากปัจจัยที่กล่าวมาข้างต้นประกอบกับรายได้ที่เติบโตน้อยกว่าคาดการณ์อันเป็นผลจากการหยุดการให้บริการสื่อโฆษณาในช่วงไว้อาลัย ส่งผลให้กำไรสุทธิจากการดำเนินงานมาอยู่ที่ 124 ล้านบาท ลดลง 46.5% จาก 232 ล้านบาท ในช่วงเดียวกันของปีก่อน

**ฐานะทางการเงิน**

**สินทรัพย์**

รายละเอียดสินทรัพย์	31 มีนาคม 2559		31 ธันวาคม 2559	
	(ล้านบาท)	% ของสินทรัพย์รวม	(ล้านบาท)	% ของสินทรัพย์รวม
เงินสด รายการเทียบเท่าเงินสด และเงินลงทุนชั่วคราว	360	11.6%	826	14.8%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	399	12.9%	607	10.8%
อุปกรณ์-สุทธิ	1,211	39.1%	1,335	23.8%
ลงทุนในบริษัทร่วม	772	24.9%	656	11.7%
สินทรัพย์อื่น	357	11.5%	2,176	38.9%
<b>สินทรัพย์รวม</b>	<b>3,099</b>	<b>100.0%</b>	<b>5,600</b>	<b>100.0%</b>

**สินทรัพย์รวม** ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีจำนวน 5,600 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2,501 ล้านบาทหรือ 80.7% จาก 3,099 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 โดยมี **สินทรัพย์หมุนเวียน** 1,675 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 100.1% หรือ 838 ล้านบาท การเพิ่มขึ้นส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการรวมงบการเงินกับ MACO หลังจากที่บริษัทฯ เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นจาก 24.96% เป็น 33.77% รวมไปถึงการรวมงบการเงินของบริษัท มัลติ ซายน์ จำกัด ("Multi Sign") กับ MACO หลังจากที่ MACO เข้าซื้อ 70% ใน Multi Sign เมื่อเดือนตุลาคม 2559 ส่งผลให้ 1) เงินสด รายการเทียบเท่าเงินสดและเงินลงทุนชั่วคราวเพิ่มขึ้น 466 ล้านบาท 2) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 208 ล้านบาท (รายละเอียดในหัวข้อลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น) 3) ค่าใช้จ่ายล่วงหน้าเกี่ยวกับค่าเช่าโครงข่ายโฆษณากลางแจ้งของ MACO เพิ่มขึ้น 69 ล้านบาท และ 4) เงินลงทุนระยะสั้นแก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกันจำนวน 30 ล้านบาท

**สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน** 3,925 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 73.5% หรือ 1,663 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการซื้อกิจการดังกล่าวข้างต้น ส่งผลให้ 1) ค่าความนิยมเพิ่มขึ้น 1,251 ล้านบาท 2) สินทรัพย์ไม่มีตัวตนสุทธิเพิ่มขึ้น 353 ล้านบาท 3) อุปกรณ์-สุทธิ เพิ่มขึ้น 124 ล้านบาท 4) สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 57 ล้านบาท อย่างไรก็ตามการเพิ่มขึ้นดังกล่าวถูกหักลบด้วยเงินลงทุนในบริษัทร่วมที่ลดลง 109 ล้านบาท จากการเปลี่ยนแปลงสถานะของ MACO จากบริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อย อย่างไรก็ตามเงินลงทุนในบริษัทร่วมเพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 30 กันยายน 2559 จากการเข้าซื้อ Demo Power ในเดือนพฤศจิกายน 2559

**ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น** 607 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 207 ล้านบาท ตามการเพิ่มขึ้นของยอดขายในไตรมาส 3 ปี 2559/2560 ทั้งนี้บริษัทฯ มีการให้เครดิตเทอมแก่ลูกค้า 60-90 วัน และมีนโยบายการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ โดยพิจารณาจากอายุหนี้ที่ค้างชำระเกิน 120 วัน ประกอบกับประวัติการชำระเงินและความน่าเชื่อถือของลูกค้าแต่ละราย โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ 33 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23 ล้านบาท หลังจากการควบรวมงบการเงิน MACO

ลูกหนี้การค้าค้างค้าง (ล้านบาท)	31 มีนาคม 2559	31 ธันวาคม 2559
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	340	385
ไม่เกิน 6 เดือน	34	193
6 เดือนขึ้นไป	10	22
<b>รวม</b>	<b>384</b>	<b>600</b>
% ต่อลูกหนี้รวม	96.2%	98.9%
สำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	10	33
% ต่อลูกหนี้รวม	2.4%	5.4%

**หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น**

รายละเอียดหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	31 มีนาคม 2559		31 ธันวาคม 2559	
	(ล้านบาท)	% ของหนี้สินและผู้ถือหุ้นรวม	(ล้านบาท)	% ของหนี้สินและผู้ถือหุ้นรวม
เงินกู้ยืมระยะสั้น	240	7.7%	940	16.8%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	123	4.0%	448	8.0%
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	277	8.9%	343	6.1%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	182	5.9%	229	4.1%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	35	1.1%	134	2.4%
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>857</b>	<b>27.7%</b>	<b>2,094</b>	<b>37.4%</b>
ส่วนของผู้ถือหุ้น	2,242	72.3%	3,506	62.6%
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>3,099</b>	<b>100.0%</b>	<b>5,600</b>	<b>100.0%</b>

หนี้สินรวมเท่ากับ 2,094 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,237 ล้านบาท หรือ 144.4% จาก 857 ล้านบาท ณ วันที่ 31 มีนาคม 2559 โดยสาเหตุหลักมาจาก 1) เงินกู้ระยะสั้นเพิ่มขึ้น 700 ล้านบาท โดยหลักมาจากเงินกู้ยืมระยะสั้นเพื่อเข้าซื้อ MACO และ Demo Power 2) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 324 ล้านบาท 3) ค่าใช้จ่ายค้างจ่ายเพิ่มขึ้น 67 ล้านบาท 4) หนี้สินไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 99 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของภาษีเงินได้รอตัดบัญชี 75 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 3,506 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 1,264 ล้านบาท หรือ 56.4% จากกำไรสะสมที่เพิ่มขึ้นจากกำไรสุทธิในไตรมาสนี้ ส่งผลให้อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นในไตรมาสนี้เท่ากับ 28.7%

**สภาพคล่องและกระแสเงินสด (ล้านบาท)**



\* หลังหักจ่ายภาษีเงินได้ (จำนวน 165 ล้านบาท) และหลังหักจ่ายดอกเบี้ย (จำนวน 12 ล้านบาท)  
 \*\* รวมผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงิน 4 ล้านบาท

สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 514 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 358.2% หรือ 402 ล้านบาท สาเหตุหลักจากการรวบรวมงบการเงิน MACO บริษัทฯ มีเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน 819 ล้านบาท ลดลง 13.7% หรือ 129 ล้านบาท หลังจากหักการจ่ายภาษีเงินได้จำนวน 165 ล้านบาท (เก้าเดือนแรกปี 2558/59: 229 ล้านบาท) และจ่ายดอกเบี้ย 12 ล้านบาท (เก้าเดือนแรกปี 2558/59: 9 ล้านบาท) ทำให้บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน 643 ล้านบาท ส่วนของเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน จำนวน 919 ล้านบาท รายการหลักมาจากเงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนใน MACO จำนวน 473 ล้านบาท Demo Power จำนวน 380 ล้านบาท และ Aero Media 80 ล้านบาท ในส่วนของเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 674 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน 1,000 ล้านบาท และเงินสดรับจาก MACO ที่ออกจำหน่ายหุ้นสามัญให้แก่บริษัท Ashmore OOH Media จำนวน 428 ล้านบาท อย่างไรก็ตามบริษัทฯ มีการจ่ายเงินปันผลและจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาว จำนวน 412 ล้านบาท และ 307 ล้านบาท ตามลำดับ

**อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ**

อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร	ไตรมาส 3		อัตราส่วนสภาพคล่อง	ไตรมาส 3	
	2558/59	2559/60		2558/59	2559/60
กำไรขั้นต้น <sup>1</sup>	(%)	65.8%	สภาพคล่อง	(เท่า)	1.1
EBITDA จากการดำเนินงาน	(%)	64.5%	สภาพคล่องหมุนเร็ว <sup>5</sup>	(เท่า)	1.1
เงินสดต่อการทำกำไร	(%)	89.9%	การหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	3.8
กำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ <sup>2</sup>	(%)	44.7%	ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน)	96.9
ผลตอบแทนผู้ถือหุ้น <sup>3</sup>	(%)	31.6%	ระยะเวลาชำระหนี้	(วัน)	105.8
<b>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน</b>			หนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.5
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์ <sup>4</sup>	(%)	21.6%	เงินกู้ยืมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.1
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร <sup>5</sup>	(%)	75.1%			
การหมุนของสินทรัพย์	(เท่า)	0.6			

<sup>1</sup> คำนวณจากรายได้จากกวมบริการ  
<sup>2</sup> ไม่รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย  
<sup>3</sup> คิดจากกำไรสุทธิย้อนหลัง 12 เดือน / ส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ยต่อสิ้นไตรมาสเดียวกันในปีก่อนหน้ากับยอดสิ้นไตรมาสปัจจุบัน  
<sup>4</sup> คิดจากกำไรสุทธิย้อนหลัง 12 เดือน / สินทรัพย์รวมเฉลี่ยต่อสิ้นไตรมาสเดียวกันในปีก่อนหน้ากับยอดสิ้นไตรมาสปัจจุบัน  
<sup>5</sup> (กำไรสุทธิ + ค่าเสื่อมราคา) / สินทรัพย์ถาวรสุทธิเฉลี่ยต่อสิ้นไตรมาสเดียวกันในปีก่อนหน้ากับยอดสิ้นไตรมาสปัจจุบัน  
<sup>6</sup> (สินทรัพย์หมุนเวียน - สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น) / หนี้สินหมุนเวียนเฉลี่ยต่อสิ้นไตรมาสเดียวกันในปีก่อนหน้ากับยอดสิ้นไตรมาสปัจจุบัน

**มุมมองผู้บริหารต่อผลการดำเนินงานในอนาคต**

ปี 2559 ถูกกดดันจากเศรษฐกิจที่ยังคงเติบโตไม่มากนักและเหตุการณ์การเสด็จสวรรคตในช่วงเดือนตุลาคมที่ผ่านมา สะท้อนให้มูลค่าการใช้จ่ายสื่อโฆษณาที่ปรับตัวลงถึง 11.8% ในปี 2559 ซึ่งเป็นการปรับตัวลดลงมากที่สุดในรอบ 10 ปี ที่ผ่านมา

สำหรับมุมมองต่อเศรษฐกิจไทย ธนาคารแห่งประเทศไทยได้ประเมินว่า GDP จะสามารถขยายตัวได้ 3.2% ในปี 2560 โดยคาดว่าอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาจะได้รับผลดีตามขยายตัวของเศรษฐกิจ ซึ่งสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทยประมาณการมูลค่าการใช้จ่ายสื่อโฆษณาว่าจะขยายตัวได้ราว 3-5% จากปีก่อน ผลักดันโดยความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ปรับตัวดีขึ้นและการใช้จ่ายสื่อโฆษณาที่เพิ่มมากขึ้นหลังจากการงดจ่ายโฆษณาในช่วงไว้อาลัย (ฐานการใช้จ่ายที่ต่ำ) ในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2559

บริษัทฯ มีมุมมองบวกต่อแนวโน้มของอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาในปี 2560 โดยเราเชื่อว่าการผนึกกำลังทางธุรกิจหลังการเข้าซื้อกิจการหลายแห่ง อาทิเช่น MACO (สื่อโฆษณากลางแจ้ง), Rabbit (สื่อดิจิทัลและออนไลน์), Aero Media (สื่อโฆษณาในสนามบิน) และ Demo Power (Activation) จะช่วยหนุนผลการดำเนินงานสำหรับปี 2560/61 ให้ดีขึ้นอย่างเด่นชัด อย่างไรก็ตามการเพิ่มขึ้นดังกล่าวอาจถูกชดเชยโดยบางส่วนด้วยการเพิ่มขึ้นของค่าสัมปทานบรอดไฟฟ้ายี่ห้อเอส จาก 5% เป็น 10% ซึ่งจะเริ่มในเดือนพฤษภาคม 2560 โดยบริษัทฯ จะเปิดเผยเป้าหมายผลการดำเนินงานของปี 2560/61 ในคำอธิบายและวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงานสำหรับงวดปี 2559/60

สุดท้ายนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2560 ได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลประกอบการในครึ่งปีแรก ในราคาหุ้นละ 0.035 บาทต่อหุ้น รวมเป็นจำนวนเงินไม่เกิน 240.3 ล้านบาท โดยบริษัทฯ กำหนดให้วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2560 เป็นวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับปันผล (Record Date) และจะจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นในวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2560

.....

จิตเกษม หมู่มิ่ง

(ผู้อำนวยการใหญ่สายงานการเงิน)